

## PREMIÉRA NOVÉHO TITULU KOŠICE:DNES A JEHO KOMPARÁCIA

Michal Frank

### Abstrakt

Trh s tlačovými médiami na Slovensku, špeciálne na východnom, v posledných rokoch stagnoval. Išlo o dôsledok synergie viacerých faktorov, najmä presunu percipientov na internet a zníženia príjmov z inzercie v dôsledku krízy. Tlačené médiá mali pred sebou neistú budúcnosť. V roku 2014 sa začala celková situácia meniť. Predzvestou zmeny, ktorá síce s ďalšími pohybmi na mediálnom trhu nesúvisela, avšak bola významná pre celý neskorší vývoj tohto odvetvia, bol vznik nového večerníka *košice:dnes*. Ako sa s príchodom konkurencie vyrovnal denník *Korzár*, dovtedajší hegemon na trhu, pôsobiaci prakticky bez konkurencie? Odpovede naznačuje analýza a komparácia prvého čísla nového titulu s konkurenčnými novinami z rovnakého dňa.

### Kľúčové slová

tlačové médiá – lokálne noviny – denník *Korzár* – večerník *košice:dnes* – komparácia – mediálny trh

**P**o rokoch stagnácie, spôsobených synergiou nepriaznivých faktorov (predovšetkým úbytkom inzerentov pre krízu a penetráciou internetu a s tým súvisiacou zmenou nosiča informácií za bezplatný), prišiel v roku 2014 **zvrät** v mediálnom sektore na Slovensku.

Do toho času bola situácia na trhu tlačových periodík za posledné roky nemenná. Vydavatelia „skresávali“ náklady, nové tituly nevznikali a ani veľké vydavateľské domy na Slovensku nerozširovali svoje akvizície v oblasti tlačových médií, skôr naopak. Napríklad regionálny denník *Korzár*, ktorý dlhodobo patrí spolu s bulvárnym *Novým časom* medzi najčítanejšie denníky na východnom Slovensku, zúžil v roku 2012 počet mutácií zo šiestich na dve (*Prešovský a Košický*). Alexej Fulmek, generálny riaditeľ vydavateľstva Petit Press, a. s., do ktorého portfólia *Korzár* patrí, prognózoval v *Trende* vývin printového trhu v roku 2013 slovami: „Stále pokles, nie dvojciferný, ale jednociferný. Rátam s dvojciferným nárastom v online.“ (Czwitkovics, 2012, s. 72)

### STAGNÁCIA SEGMENTU TLAČENÝCH MÉDIÍ

Táto prognóza sa ukázala pomerne presná, predovšetkým však vystihla vtedajšiu situáciu na mediálnom trhu v oblasti tlačových médií. Ten bol finančne poddimenzovaný, dlhodobo klesali predaje (dochádzalo ku konverzii

čitateľov z printových na online verzie, pričom tie nedokázali vygenerovať toľko inzertných príjmov), znížil sa objem inzercie, hoci regionálne tituly boli voči tomuto faktoru rezistentnejšie (Czwickovics, 2012, s. 72); zároveň dedukujeme, že so zníženým počtom zdrojov a stagnujúcou konkurenciou došlo aj k poklesu kvality jednotlivých titulov na mediálnom trhu.

Nástup internetu ako mediálneho fenoménu znamenal v posledných rokoch predefinovanie celého mediálneho priestoru vo svete. Došlo k zmenám radikálnym, ale z historicko-globálneho pohľadu nie neobvyklým. Situáciu vystihol už klasik svetovej novinovedy a mediálny teoretik Marshall McLuhan, ktorý o podobnom vývoji písal už v 60. rokoch 20. storočia, keď o internete svet ani nechyroval: „Nové médium nie je nikdy doplnkom starého a nenecháva staré médium na pokoji. Neprestáva utláčať staršie médiá, pokiaľ pre ne nenájde nové tvary a postoje.“ (McLuhan, 1991, s. 165)

Nelichotivá situácia na mediálnom trhu (nielen) východného Slovenska s neistou budúcnosťou a nelichotivou prognózou sa začala meniť v roku 2014. Po rokoch stagnácie sa v tomto odvetví znovu objavili zdroje, jadrne povedané, „rozhybal sa trh“, pričom zmeny boli vskutku turbulentné a zväčša nepredvídateľné. Prvou „lastovičkou“ bol vznik nového titulu **košice:dnes**. Hoci tu **nie je priama príčinná súvislosť** medzi vznikom tohto košického večerníka a ďalšími pohybmi (uvedieme ich ďalej) na poli slovenských tlačových médií, práve vznik periodika *košice:dnes* bol **signifikantný** pre celý neskorší vývoj celého odvetvia na Slovensku i v širšom európskom priestore. Akoby predznamenal procesy, ktoré v rýchlom slede nasledovali v ďalších dňoch.

## OHLÁSENIE NOVÉHO VÝCHODOSLOVENSKEHO DENNÍKA

Prvá verejná zmienka o vzniku nového periodika sa objavila na online portáli *omediach.com*, ktorý vedie Miroslava Kernová, 1. 8. 2014 pod titulom *Vzniká nový denník* (Kernová, 1. 8. 2014). V správe autorka menuje vydavateľa i šéfredaktora vznikajúceho projektu. Dva dni po tejto správe na *omediach.com* sa objavuje rozsiahly materiál približujúci nový večerník pre Košice a okolie aj na portáli *SME.sk* (vyšiel nasledujúci deň aj v printovej verzii denníka *SME*), ktorý patrí pod Petit Press, a. s., teda spoločnosť vydávajúcu aj denník *Korzár*, hlavného konkurenta novovzniknutého titulu. Autor Dušan Mikušovič prináša viaceré podrobnosti vrátane personálneho obsadenia vedenia redakcie, kde okrem šéfredaktora Dušana Karolyiho figurujú aj zástupca šéfredaktora Mikuláš Jesenský, dovtedy východoslovenský korešpondent denníka *SME* a v minulosti tiež šéfredaktor *Košického večera*, a edi-

tor Ladislav Kerekeš. (Mikušovič, 3. 8. 2014) Spoločnosť miestneho podnikateľa Daniela Krátkeho, ktorá nový projekt pripravovala, označili za kontroverznú.<sup>1</sup>

Vytvorenie nového periodika nie je jednoduchá záležitosť. Vplývajú naň viaceré vonkajšie i vnútorné faktory. „Faktory, ktoré existujú v rámci firmy, sú jej zdroje, technické vybavenie, finančné ciele a spoločenské ciele spolu s etickými normami.“ (Repková, 2004, s. 41) Vonkajšími faktormi sú potreby a očakávania spoločnosti, konkurencia a širšie ekonomické záležitosti. (tamže) Nový vydavateľ neponechal nič náhode. Ako priznala jeho marketingová riaditeľka Alexandra Mihók Kvietková, potreba vzniku titulu *košice:dnes* vzišla z prieskumu: „Jeho výsledky nám napovedali, že projekt lokálneho denníka v Košiciach má oprávnené predpoklady na úspech.“ (Mikušovič, 3. 8. 2014) Pre úplnosť, niekdajší *Košický večer* vo svojej pôvodnej podobe pred niekoľkými rokmi zanikol.<sup>2</sup>

Šéfredaktor Dušan Karolyi v rozhovore pre *SME* o vyhlídkach nového večerníka *košice:dnes* povedal: „Riziko je spojené s každým podnikaním a odhadnúť jeho mieru je vždy náročné. Skúsenosti zo sveta však naznačujú, že ak chcete hľadať životaschopnosť v printovom médiu, tak najmä v lokálnom.“ (Mikušovič, 4. 8. 2014, s. 5) Prvé číslo *košice:dnes* sa malo na trhu objaviť, aj sa objavilo, 12. 9. 2014, teda 43 dní od prvej zmienky v médiách. V medziobdobí sa stala ešte jedna kauza. Šéfredaktor vznikajúceho denníka Dušan Karolyi, ktorý predtým pôsobil v ekonomickom týždenníku *Trend* i v investigatívnej relácii TV Markíza *Paľba*, bol vyšetrovateľom obvinený za jeden zo svojich článkov z minulosti. Voči tomuto kroku sa zdvihla vlna nevôle. (Kernová, 6. 9. 2014) V konečnom dôsledku bolo obvinenie zrušené.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> „Krátkeho firma Outclaim podpísala v roku 2006 za primátorovania Františka Knapíka z KDH s vedením dopravného podniku zmluvu o vymáhaní dlhov od čiernych pasažierov. O necelý rok – po výmene predstavenstva, no za toho istého primátora – sa podnik pokúsil zmluvu zrušiť. Argumentoval tým, že Outclaim pre mesto od dlžníkov získal málo peňazí, len necelých 19 tisíc eur. Outclaim zrušenie napadol. (...) Rozhodcovský súd dal v spore za pravdu Outclaimu a dopravnému podniku ako sankciu za odstúpenie zmluvy prikázal zaplatiť asi 1,4 milióna eur.“ (SME.sk, 3. 8. 2014)

<sup>2</sup> Značka ostala zachovaná, titul vydával v malom náklade Petit Press.

<sup>3</sup> Potvrďuje to aj správa: „Generálny prokurátor SR Jaromír Čížnár zrušil dnes [1. 10. 2014; pozn. M. F.] uznesenie vyšetrovateľa Policajného zboru, ktorým bolo vznesené obvinenie novinárovi Dušanovi Karolyimu za článok *Prešovská hlava XXII* publikovaný v týždenníku *Trend*.“ (TASR, 1. 10. 2014)

## DLHOOČAKÁVANÉ PREMIÉROVÉ ČÍSLO A REAKCIA NAJBLIŽŠEJ KONKURENCIE

Prejdime k samotnej premiére nového denníka pre Košice a okolie, večerníka *košice:dnes*, ktorá sa uskutočnila 12. 9. 2014, keď vyšlo prvé, bezplatne distribuované číslo nového titulu. Na ohlásený projekt sa pripravoval aj jeho konkurent, dovtedy košický hegemon *Korzár*, denník Košického kraja. Pristúpme ku komparácii oboch, bezprostredne si konkurujúcich titulov lokálnej tlače (autor textu zároveň upozorňuje na konflikt záujmov),<sup>4</sup> zobjektívizovanej obsahovou analýzou ako metódou spočívajúcou v objektívnom systematickom a kvantitatívnom opise manifestovaných (prejavených) obsahov komunikácií, pričom za obsah sa tu považujú jazykové, obrazové, hudobné a iné symboly, z ktorých je oznam zložený. (Kravčík – Piaček, 1999)

Ako dopadlo **prvé vydanie** večerníka *košice:dnes* a čo malo v ten deň spoločné a rozdielne s *Korzárom*? Nový denník *košice:dnes* vyšiel premiérovu na tabloidnom formáte (cca A5, teda asi o polovicu menšom, než je klasický novinový formát) na 16 stranách, pričom uprostred bola navyše vložená osemstranová príloha *košice:víkend*. *Korzár* pre daný deň rozšíril svoje vydanie a namiesto obvyklých 20 strán klasického formátu (tzv. berliner), vyšiel na 24 stranách (na porovnanie, prešovská mutácia *Korzára* ostala na 20 stranách); jeho súčasťou bola i pravidelná piatková osemstranová príloha *Pohoda*.

Oba tituly sa líšia vizuálom i samotnou hlavičkou, kde v prípade *Korzára* prevláda červená, v prípade *košice:dnes* modrá, resp. modro-oranžová farba. Na úvodnej strane jeho premiérového čísla dominuje fotografia mladého kamelota (za zmienku stojí, že zvolili chlapca, nie dievča) s verzálou písaným textom „*Po rokoch sa do Košíc opäť vracia večerník*“ a úvodník šéfredaktora s titulkom *Vychádzame!* (*košice:dnes*, č. 1, 2014) Karolyi v ňom, o. i., vysvetľuje i dvojbodku v názve: „*Dnes je súčasnosť, teda my, ktorí ju dýchame. Košice sú historický monument s parametrami byť pre nás skvelým priestorom pre život. Dvojbodka medzi nimi akoby magnetizovala a zároveň približovala tieto dve entity.*“ (Karolyi, 2014) V upútavkách na titulnej strane večerník *košice:dnes* avizuje okrem víkendovej prílohy články o filme o Pavlovi Demitrovi a útoku na múr na Luníku VIII. Košický *Korzár* má ako headline odkaz na článok o rozsudku s dcérou niekdajšieho privatizéra VSŽ Alexandra Rezeša Evou Varholíkovou (tento raz v *Korzári* uvádzanou pod dievčenským priezviskom) s titulkom *Dostala deväť rokov, nepohla ani brvou*, uvedeným

<sup>4</sup> V danom čase autor pôsobil ako redaktor *Korzára* v Prešove, teda v rovnakom vydavateľstve, z ktorého pochádza jeden z hodnotených a komparovaných titulov.

pri jej fotografii. Okrem toho v hornej časti avizuje prílohu *Pohoda*, predstavenie tímu *Korzára* (bezprostredne súvisiace s príchodom nového hráča na trh), v pravom dvojstĺpci sú to avíza na príspevky o daňovom úrade, doprave a v spodnej časti na krimi (chytenie vraha po 18 rokoch), bulvár (umelci, ktorí začínali v Košiciach) a stranu venovanú ženám (článok o Lenke Čvirikovej-Hriadelovej).

Nový titul vyšiel s kvalitnejšou tlačou než jeho starý konkurent, takisto na lepšom papieri s vyššou gramážou. Graficky sa líšil verzálou písanými titulkami, najvýraznejšou grafickou odlišnosťou od iných novín bolo zvýraznenie niektorých pasáží článkov nie boldom, ale vyznačovaním akoby neumelou rukou so zvýrazňovacou fixou. Podobný prvok používa napríklad český denník *Sport* (*Nedělní Sport*, 9. 11. 2014, napr. s. 2), avšak s tým rozdielom, že v jeho prípade sú zvýraznenia rovnomerné. Kým *Korzár* venuje rozsudku Evy Varholíkovej (Rezešovej) po spôsobenej tragickej dopravnej nehode v Maďarsku celé dve spravodajské strany č. 2 a 3, aj s výraznými ôsmimi fotografiami, v denníku *košice:dnes* je o kauze iba krátka zmienka v noticke *Maďarské médiá o prípade Varholíkovej*. Otváracím materiálom strany je článok *Kontroverzný múr na Luníku VIII rozbil*.

Na 3. strane nasleduje graficky pútavo spravovaná anketa s desiatimi rôznorodými osobnosťami (z) Košíc, ktoré odpovedajú na otázku, čo by v novom mestskom večerníku nemalo chýbať, aby ho radi čítali (medzi nimi napr. Ján Kozák, Mons. Alojz Tkáč, Marián Čekovský, Stanislav Rakús, Alena Ďuránová či Peter Kerekes). Pendantom takejto ankety je v *Korzári* strana č. 10 – *Bulvár* s celostranovým materiálom *Katapultovali sa z Košíc na výslnie*, ako aj kľúčový materiál čísla, dvojstranové tablo redaktorov s titulkom *Tím Korzára zdraví a ďakuje svojim čitateľom*, s výrazným grafom poukazujúcim na to, že *Korzár* je v Košickom kraji najčítanejším denníkom podľa prieskumu agentúry MEDIAN SK za prvý kvartál roku 2014. Podobné self-promo redaktorov a pracovníkov denníka v minulosti vydával *Korzár* iba pri výročiach. Je preto zjavné, že jeho zverejnenie má priamy súvis s príchodom konkurencie na trh.

Na stranách č. 4 a 5 prichádza *Korzár* s témou z daňového úradu, aktualitou o podpálenom aute na Kurskej ulici aj s fotografiou, dopravnou témou o rozšírení ostrovčeka na Mieri, krátkym riportom z Košických slávností vína a dvoma krátkymi krimisprávami. Ani jednu z týchto správ nemal denník *košice:dnes*, a naopak, *Korzár* nemá články o múre na Luníku VIII a o Východoslovenskom múzeu. Oba tituly sa zhodujú v správe o tom, že strana Sieť má vlastnú kandidátku na primátorský post v Košiciach (v *košice:dnes* ako krátka správa na s. 2, v *Korzári* ako hlavná správa na s. 7, rozšírená o reakciu

protikandidáta Bauera a kritickú poznámku Renáty Némethovej *Pravicový festival maskotov*). *Korzár* okrem toho prevzal na s. 6 aj otvárací článok prešovskej mutácie denníka *Vraha chytili po 18 rokoch v Poľsku*. Regionálne spravodajstvo uzatvára na strane 8. Tradičná strana zo zahraničia je až v druhej polovici denníka, na s. 14.

## NIELEN LOKÁLNE SPRAVODAJSTVO

Prekvapujúce z hľadiska lokálneho titulu je zaradenie zahraničnej dvojstrany v denníku *košice:dnes*, pričom strane č. 6 dominuje americký prezident Obama a strane č. 7 ruský prezident Putin. Na s. 4 je v denníku *košice:dnes* vizuálne pútavá fotografia (TASR) s notickou o začínajúcich Dňoch nezábudiek, krátka agentúrna správa o povodniach a graficky vyvážená polemika o vzdelaní starostov (zjavné je to len z perexu, titulok chýba) medzi košickým poslancom NR SR, Košičanom Ottom Brixim z vládnej strany Smer-SD a opozičným Danielom Lipšicom. Nasledujúca strana je venovaná inzercii vrátane vlastnej na *košice:dnes* s fotomontážou fúzatého chlapca a nápisom *Informácie starnú rýchlo: všetky noviny prinášajú včerajšie správy, my píšeme o tom, čo sa tu deje dnes*. Napriek tomu, že evidentne v súčasnosti prinášajú všetky noviny aj online spravodajstvo, posolstvo kampane je zjavné – sme tu, nový mestský večerník s čerstvými informáciami priamo z Košíc. Nasledujúca strana č. 8 je venovaná publicistike, pravdepodobne marketingovej, pričom jej dominuje príbeh košického knihomola K. Volemana z Artfora (na stránke je aj logo tohto kníhkupectva).

## ŠPORT A VÍKENDOVÉ PRÍLOHY

Športové spravodajstvo a publicistika patria medzi ťažiskové oblasti v lokálnych periodikách. Ako vyplýva z komparácie denníkov *Korzár* a *košice:dnes*, tradičný titul si dal na športových stranách v kritický deň záležat menej než na zvyšku novín. Šport je síce umiestnený na štyroch stranách, ale reálne sa košickému športu priamo venuje len titulná strana (č. 19), kde je ťažiskový materiál o ambícii Košíc získať hokejový titul. Dopĺňa ho súvisiaci článok i ďalší príspevok z hokeja, no z Popradu. Na ďalšej strane sa rozoberá hokej v Spišskej Novej Vsi a Michalovciach (a je tu i článok o odsúdenom bežcovi Pistoriusovi, o ktorom je zmienka – noticka – aj v konkurenčnom večerníku), s. 21 patrí futbalu (nie však košickému, hoci Duda, hráč, o ktorom je reč v hlavnom článku, v tomto meste pôsobil) a na poslednej športovej strane je príspevok z oblasti motorizmu. Nový večerník *košice:dnes* prichádza

na zadnej strane s veľkým článkom o filme *38* o nebohom hokejistovi Pavlovi Demitrovi s pútavým titulkom ... *keby ten film vôbec nemusel vzniknúť*. Mimochodom, ide o jeden z mála športových titulkov tohto periodika, v ktorých je použité sloveso. Dvojstrana č. 14 – 15 patrí graficky efektne spracovaným „naj“ basketbalistiek Good Angels. Strana č. 12, ktorú pripravil bývalý redaktor *Korzára* Tomáš Tóth, je venovaná hokeju, trom článkom k tejto téme dominuje ten s titulkom *Za výhru možno aj pivečko*. Susedná strana je venovaná futbalu, sú na nej „Štýloví manekýni“ i bábätko – odfotená druhá dcéra manažéra košického klubu.

Odhliaďnuc od horoskopov, TV programu, receptov a ďalších „povinných jászd“ obsahujú víkendové prílohy oboch porovnávaných denníkov niekoľko publicistických materiálov, na ktoré sa zameriame. *Korzár* prináša na dvojstrane veľký rozhovor s niekdajším prezidentom, Košičanom Rudolfom Schusterom a celostranovú reportáž *Východniari valcujú tanečné súťaže v USA*. Novinke *košice:dnes* predurčuje astroológ Peter Mišík na celej strane dlhý život; na dvojstrane prináša periodikum tému Košice v roku 2014, na ktorú nadväzuje strana o historických zaujímavostiach v podaní Milana Kollcuna, tu konkrétne venovaná dómu.

Z uvedenej komparácie vyplýva, že tvorcovia dlhotrvajúceho periodika *Korzár* v súboji s konkurenciou počas prvého dňa konfrontácie obstáli a nový denník nepriniesol nič šokujúce. Zároveň však treba zdôrazniť, že tvorba tlačeneho denníka je behom na dlhé trate. A o pomyselnom víťazovi mikrosúboja rozhodne čas (vyhrať môžu aj obaja). Dosiaľ známe výsledky hovoria o tom, že v prípade *Korzára* došlo v čase vzniku konkurenčného denníka k poklesu predaných výtlačkov. Nielen k očakávanému medziročnému, ale aj k mezimesačnému, teda reflektujúcemu vznik nového titulu (2013: august – 14 874, september – 15 691; 2014: august – 13 331, september – 14 032). (ABC SR, 2014)<sup>5</sup>

## NOVÁ DOBA A NÁSTUP OLIGARCHOV

Príchodom nového mestského večerníka v Košiciach na mediálny trh a reakciou jeho hlavného konkurenta pohyby v tomto odvetví nielenže neskončili, ale akoby predznamovali začiatok novej éry. Do slovenských médií začal vstupovať kapitál, ktorý je takpovediac problematický. Ako sa nemeckí vlast-

<sup>5</sup> V čase po konaní konferencie *Médiá a text 5* už boli známe aj októbrové výsledky. Titul *košice:dnes* stále nebol monitorovaný, *Korzár* predal 13 457 výtlačkov za október 2014, čo je medziročne o 1 556 ks menej. (ABC SR, 2014)

níci rozhodli predať veľký český vydavateľský dom MAFRA (*MF Dnes, Lidové noviny...*) kontroverznému majiteľovi spoločnosti Agrofert a následne ministrom financií ČR Andrejovi Babišovi, polovičný podiel v slovenskom Petit Presse predali spoločnosti kontrolovanej finančnou skupinou Penta. Tá už predtým stihla získať vydavateľstvo 7 plus aj Trend. V Petit Presse bola nakon po zložitých vyjednávaniach zatlačená do minority, medzitým však podstatná časť denníka SME, sťahy vlnkovej lode vydavateľstva, na protest proti vstupu oligarchov do vlastníckych štruktúr vydavateľstva odišla. Založila *Projekt Na* ďalšie médiá (napr. web *šport.inak*). A dotklo sa to aj východného Slovenska. Napríklad v Prešove rozbiehal známy český šéfredaktor Petr Šabata nový týždenník *Prešovské noviny* ako ťažiskovú akvizíciu vydavateľstva v tomto priestore (na úkor denníka *Korzár*), no vzhľadom na situáciu v SME ho „povolali“ do Bratislavy. Vstup oligarchov na mediálny trh v strednej Európe, jeho príčiny a dôsledky, by sa dali opísať na mnohých stranách a tento proces sa ešte zďaleka neskončil. Isté je jedno, trh sa zmenil. A prvým, i keď nesúvzťažným impulzom bol aj nástup titulu *košice:dnes*.

## ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV

- ABC SR: Aktuálne výsledky. <http://www.abcsr.sk/aktualne-vysledky/aktualne-vysledky/>  
Czwitkovic, Tomáš: Denníky? Ostanú len dva. Trend, 2012, č. 51 – 52, s. 72.  
Karolyi, Dušan: Vychádzame! In: *košice:dnes*, 12. 9. 2014, č. 1, s. 1.  
Kernová, Miroslava: Vzniká nový denník. Omediach.com, 1. 8. 2014.  
<http://www.omediach.com/tlac/item/4776-vznika-novy-dennik>  
Kernová, Miroslava: Proti stíhaniu novinára sa podpisujú známe osobnosti. Chcu byť stíhané tiež. Omediach.com, 6. 9. 2014. <http://www.omediach.com/tlac/item/4985-proti-stihaniu-novinara-sa-podpisuju-zname-osobnosti-chcu-byt-stihane-tiez>  
*Korzár, denník Košického kraja*, 12. 9. 2014, č. 210. 24 s. + 8 s. príloha *Pohoda*.  
*košice:dnes*, 12. 9. 2014, č. 1. 16 s. + 8 s. príloha *košice:víkend*.  
Kravčík, Miloš – Piaček, Jozef: Analýza obsahová. In: FILIT: Otvorená filozofická encyklopédia. 1999. <http://dai.fmph.uniba.sk/~kravcik/filit/pojem.php?obl=Analiza+obsahova>  
McLuhan, Marshall: Jak rozumět médiím: Extenze člověka. Praha: Odeon 1991.  
Mikušovič, Dušan: Šéf nového košického denníka: Oddelíme správy od záujmov majiteľa. SME, 4. 8. 2014, s. 5. [resp. 3. 8. 2014 – online]  
Mikušovič, Dušan: V Košiciach vzniká nový denník, vychádzať by mohol podvečer. SME.sk, 3. 8. 2014. [resp. 4. 8. 2014, s. 5] <http://ekonomika.sme.sk/c/7315673/v-kosiciach-vznika-novy-dennik-vychadzat-by-mohol-podvecer.html>  
*Nedělní Sport*, 9. 11. 2014, č. 45, 20 s.  
Repková, Tatiana: Ako robiť profesionálne noviny. Bratislava: Logos pre NOS-OSF 2004.  
TASR: Novinár Dušan Karolyi už nie je obvinený. Generálny prokurátor návrh polície stopol. Aktualne.sk, 1. 10. 2014. <http://aktualne.atlas.sk/novinar-dusan-karolyi-uz-nie-je-obvineny-generalny-prokurator-navrh-policie-stopol/dnes/kauzu/>



## Premiere of New Evening Paper *košice:dnes* and Its Comparison

### Abstract

The market of print media in Slovakia, especially in the east part of the country, stagnate in recent years. That was due to the synergy of several factors, especially the shift of percipients from print newspapers to the internet and the decline of revenue from advertising due to the crisis. Print media had an uncertain future. In 2014, the overall situation in the Slovak media market started to change. Establishment of new evening paper *košice:dnes* in Košice, the metropolis of Eastern Slovakia, was a presage of this change, without direct relevance but very significant. What did the main competitor, daily newspaper *Korzár*, hegemon on the market in this town and region? Answers are outlined in the analysis and comparison of the first issue of *košice:dnes* and its rival *Korzár* issued on the same day.

### Keywords

print media – local newspapers – daily *Korzár* – evening paper *košice:dnes* – comparison – media market

Michal Frank (1977) pôsobí ako regionálny novinár od roku 1997 v Prešove. Je redaktorom denníka *Korzár* a týždenníka *Prešovské noviny*. Venuje sa spravodajstvu a publicistike predovšetkým z oblasti samosprávy, ale mapuje aj hudobnú scénu a fotografuje. Vyštudoval kulturológiu (odbor vzdelávanie dospelých v špecializácii teória a riadenie kultúry) na Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove, kde neskôr úspešne absolvoval rigorózne konanie. V súčasnosti je externým doktorandom i externým učiteľom na Katedre komunikačných a mediálnych štúdií na FF PU. V minulosti prednášal aj na KU v Ružomberku a SZU v Bratislave. Publikoval viacero odborných príspevkov doma i v zahraničí, je autorom knihy *Gaučaňa* a spoluautorom ďalších publikácií (napr. *Advokácia v spomienkach advokátov*).

### PhDr. Michal Frank

Inštitút slovakistiky a mediálnych štúdií  
Filozofická fakulta  
Prešovská univerzita v Prešove  
Ul. 17. novembra 1  
080 01 Prešov  
Slovenská republika

[michal.frank@korzar.sk](mailto:michal.frank@korzar.sk)

[www.frenky.sk](http://www.frenky.sk)

Príspevok vznikol s podporou grantu 1/0164/15  
*Interdisciplinárna analýza športového komunikačného registra.*