

O SZKOLE I EDUKACJI NA STRONACH POLSKICH PORTALI INTERNETOWYCH

MAREK HALLADA

Abstrakt: W artykule została przedstawiona analiza podawanych informacji o szkole i edukacji na stronach portali internetowych.

Słowa kluczowe: analiza, informacje, szkoła, edukacja, portale internetowe.

Abstract: This paper presents the analysis of the information about the school and the education pages of web portals.

Keywords: analysis, information, school, education, Internet portals.

World Wide Web - „światowa pajęczyna”, została wynaleziona przez Tima Bernersa-Lee. Urodził się on w 1955 roku w East Sheen, niedaleko Londynu. Studiował i ukończył fizykę na Oksfordzie. Pracował później przez kilka lat jako programista w firmie Plessey Communications, następnie jako samodzielny konsultant. Jego działania zawodowe związane były z przetwarzaniem tekstu i oprogramowaniem komunikacyjnym w czasie rzeczywistym. W roku 1980 trafił do CERN („Centre European pour la Recherche Nucleaire” później „European Laboratory for Particle Physics”), europejskiego ośrodka badawczego, który zajmuje się fizyką cząstek elementarnych, a mieści się w Genewie, w Szwajcarii. Napisał dla własnych potrzeb program używający hipertekstu, który został przez niego nazwany Enquire Within. Wykorzystując program można było tworzyć zależności między informacjami w postaci połączenia hipertekstowego. Kiedy Berners-Lee wraca na stałe do CERN w 1984 roku stara się upowszechnić swój pomysł wśród ludzi pracujących w tym ośrodku. Sądzi, że warto wykorzystywać program nie tylko w odniesieniu do pojedynczego komputera, ale również tych, które pracują w sieci lokalnej, tak, aby połączenia hipertekstowe mogły łączyć informacje wprowadzane przez wiele osób (www.winter.pl).

Udane próby działania w mniejszej skali, poddały myśl o próbie podobnych powiązań w Internecie, który był już znany w środowisku akademickim i powoli zaczął trafiać do Europy. Zaproponowano światowy system pracy nad dokumentami wykorzystującymi ideę hipertekstu, czyli poruszania się pomiędzy powiązаныmi ze sobą tekstami, które mogą znajdować się w różnych miejscach (Gajda J., Juszczak S., Siemieniecki B., 2003, s. 297). Pierwszy serwer WWW został uruchomiony 17 maja 1991 r. w CERN. PO około dwóch latach ulepszenia systemu nastąpił gwałtowny przyrost ilości serwerów w sieci. Tak powstałe WWW to światowy serwis informacyjny wykorzystujący technikę hipertekstową. Można zauważyć, że WWW stały się nowym medium informacyjnym, komunikacyjnym, będąc jednocześnie globalne, hipermedialne, interaktywne (tamże, s. 297).

Obecność Internetu i WWW w Polsce to początki lat 90-tych. Zachodzące przemiany ustrojowe pozwoliły Polsce na podjęcie starań o przyłączenie do międzynarodowej sieci. W 1990 roku zostają zniesione restrykcje, powstają lokalne węzły sieci EARN w Warszawie, Wrocławiu i Krakowie. Kolejne lata przynoszą następne zmiany: 1991 – powstaje Zespół Koordynacyjny Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej, szkieletowa sieć IP, sieci akademickie i naukowe rozpoczynają funkcjonowanie pod nazwą NASK, 1992 – zostaje uruchomione łącze satelitarne z Warszawy do Sztokholmu i naziemne do Wiednia, 1993 – zostaje uruchomione pierwszy polski serwer IRC, oraz pierwszy serwer WWW, 1994 – powstają pierwsze grupy dyskusyjne, 1995 – TP S.A. pojawia się w Internecie, 1996 – uruchomienie anonimowego dostępu do Internetu i WWW (www.kailastudio.com.pl).

Internet bardzo szybko dołączył do tzw. „dużych mediów” - prasy, radia i telewizji. Dzisiaj WWW to „portal”, „strona” „witryna”. Każde z tych określeń ma swoje znaczenie i zależy od ilości zgromadzonych tam informacji.

Na potrzeby niniejszego opracowania przyjmujemy, że portal to rodzaj wielotematycznego serwisu internetowego. Przez portal użytkownicy mają dostęp do informacji z różnych dziedzin.

Portale internetowe w Polsce

Badanie NetTrack przeprowadzone na reprezentatywnej grupie polskich internautów pozwala pokazać korzystanie z Internetu w Polsce i określić profil polskiego internauty.

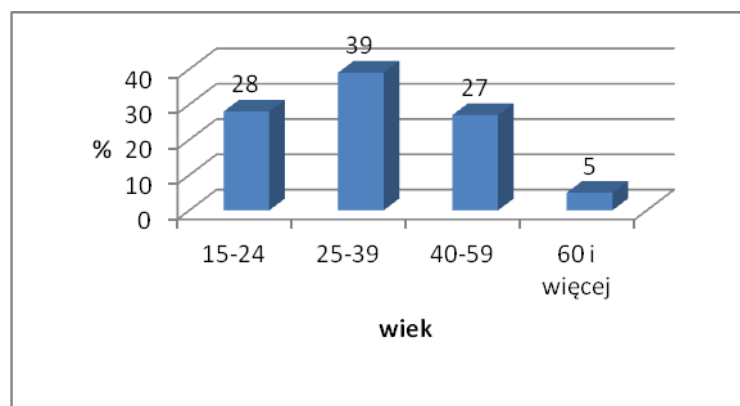
Od stycznia do marca 2012 roku 70, 6 % badanych deklarowało codzienne lub prawie codzienne korzystanie z Internetu, 20,5 % kilka razy w tygodniu. Badani przyznali, że korzystają z Internetu przez dłużej

niż 5 lat (55,3 %) oraz od 3-5 lat (22,5 %). Większość z nich korzysta z dostępu do Internetu w domu (96,4 %) lub pracy (23,5 %).

Rozkład internautów uwzględniający płeć jest równy. Okazało się, że 50 % z nich stanowili mężczyźni, a 50 % kobiety.

Analiza wieku osób, które korzystały z Internetu pokazała, że dominują osoby w wieku 25-39 lat (39 %), za nimi plasują się osoby w wieku 15-24 lata (28 %). Internauci w wieku 40-59 lat stanowią 27 % badanych, a w wieku powyżej 60 lat z Internetu korzysta 5 % badanych.

Wykres 1. Korzystanie z Internetu w zależności od wieku

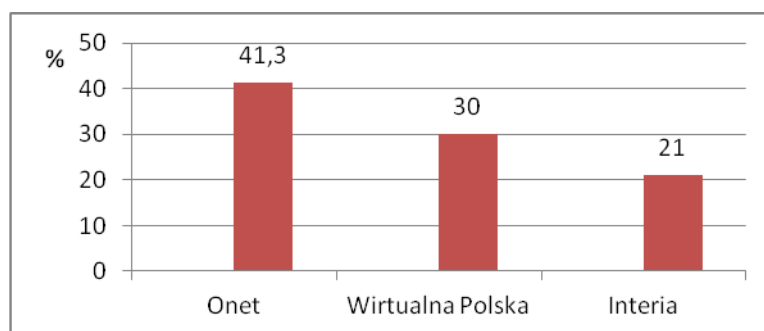


Źródło: opracowanie własne na podstawie www.egospodarka.pl

Wyniki badań pokazują, że najliczniejszą grupą osób, które korzystają z Internetu są osoby z wykształceniem średnim (40 %), następnie wyższym (28 %) i na końcu podstawowym (15 %) oraz zasadniczym zawodowym (17 %).

Wśród portali informacyjnych najczęściej Internauci korzystają z Onetu (41,3 %), Wirtualnej Polski (30,0 %) oraz Interii (21,0 %).

Wykres 2. Korzystanie z portali informacyjnych



Źródło: opracowanie własne na podstawie www.egospodarka.pl

Przebieg badań

Do badania polskich portali internetowych pod kątem umieszczanych w nich informacji o szkole i edukacji wybrano: Onet, Wirtualną Polskę, Interię.

Założono, że informacje będzie można przypisać do jednej z trzech kategorii informacji: informacje negatywnie przedstawiające szkołę i edukację, informacje obojętne i informacje pozytywnie przedstawiające szkołę i edukację.

Ponieważ ilość dostępnych informacji na stronach portali informacyjnych jest bardzo duża, ograniczono zakres poszukiwań interesujących nas wiadomości do wybranych miejsc na obszarze danego portalu. W odniesieniu do wybranych portali przedstawia się to następująco:

- Onet – wiadomości, o tym się mówi, sport, biznes, Rzeszów,
- Wirtualna Polska – wiadomości, sport, finanse,
- Interia – fakty, biznes, sport.

Badania przeprowadzono w latach 2011 -2012 w okresach o szczególnym nasileniu publikowania informacji o szkole i edukacji. Do tych okresów można zaliczyć miesiące: wrzesień (rozpoczęcie roku

szkolnego), październik (Dzień Nauczyciela), grudzień (koniec roku kalendarzowego), styczeń-luty (ferie szkolne), kwiecień - maj (egzaminy gimnazjalne, matury).

W wybranych miejscach każdego portalu sprawdzano informacje dwa razy dziennie – po godzinie 8.00 i 18.00 – licząc ilość wiadomości (jeżeli wiadomość ukazała się rano i była dalej obecna o godz. 18.00 oraz wieczorem liczono ją za każdym razem) i szukając tych, które dotyczą szkoły i edukacji, znalezione przyporządkowując do negatywnych, obojętnych i pozytywnych.

Wyniki badań

W okresie badań portali informacyjnych Onet, Wirtualna Polska i Interia wśród tysięcy informacji stwierdzono 121 informacji o szkole i edukacji.

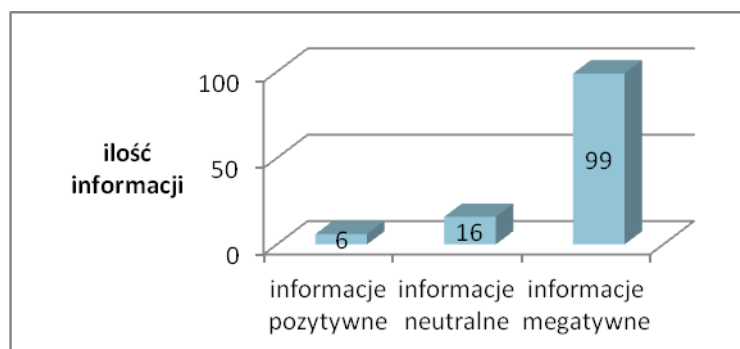
Tabela1. Ilość informacji na portalach internetowych

	Informacje Pozytywne „+”	Informacje Neutralne „0”	Informacje negatywne „-”	suma
Onet			20	20
Wirtualna Polska	2	10	41	53
Interia	4	6	38	48
suma	6	16	99	121

Źródło: opracowanie własne

Ważnym faktem, który zauważono w czasie badań było to, że spośród 121 informacji o szkole i edukacji, tylko sześć było pozytywnych !!! Stanowi to 4,95%, natomiast informacji negatywnych odnotowano 99, co stanowi 81,81%. Informacji neutralnych zanotowano 13,22 %.

Wykres 3. Ilość informacji w poszczególnych kategoriach na stronach portali internetowych.



Źródło: opracowanie własne

Po analizie publikowanych na stronach portali internetowych informacji można stwierdzić, że szkoła i edukacja są przedstawiane w sposób bardzo negatywny, często na zasadzie szokującej informacji, wzbudzania sensacji oraz społecznej emocji. Przekazywane informacje, choć prawdopodobnie prawdziwe, nie są na pewno obiektywnym obrazem szkoły i edukacji. Można odnieść wrażenie, że czas publikowania informacji o szkole, choć zbieżny z kalendarzem szkolnym, jest specjalnie dobrany a publikowane informacje mogą wzbudzić napięcia społeczne, co widać po komentarzach internautów w odniesieniu do poszczególnych publikacji.

Bibliografia

- GAJDA, Janusz, JUSZCZYK, Stanisław, SIEMIENIECKI, Bronisław. 2003. *Edukacja medialna*. Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek.
- NOWAK, Stefan. 1985. *Metodologia badań społecznych*. Warszawa : PWN.
- PILCH, Tadeusz. 1995. *Zasady badań pedagogicznych*. Warszawa : Wydawnictwo „Żak”.
- Poradnik Internetu dla Twojej Firmy* [online]. Dostępne na: <www.egospodarka.pl>.
- Strony internetowe – projektowanie, pozycjonowanie, audyt* [online]. Dostępne na: <www.kailastudio.com.pl>.