# Obsah

**ÚVOD** ..... 6

**1.Marketing a dnešok** ..... 9

**1.1 Všeobecne** ..... 9

**1.2 Predpoklady využitia marketingu vo verejnej správe** ..... 11

1.2.1 Využitie marketingu pri správe miest a obcí ..... 11

1.2.2 Typológia miest a obcí ..... 12

**1.3 Podstata regionálneho a mestského marketingu** ..... 15

**2. Marketingové prostredie** ..... 19

**2.1 Marketingové prostredie - všeobecne** ..... 19

2.1.1. Mikroprostredie ..... 19

2.1.2 Makroprostredie ..... 21

2.1.3 Prístup k marketingovému prostrediu ..... 23

**2.2 Marketingové prostredie mesta a obce** ..... 23

2.2.1 Marketingové mikroprostredie mesta a obce ..... 23

2.2.2 Marketingové makroprostredie mesta a obce ..... 24

**3. Marketingová stratégia** ..... 26

**3.1 Marketingová stratégia** ..... 26

**3.2 Segmentácia, targeting, positioning - všeobecne** ..... 27

3.2.1 Segmentácia trhu - segmenting ..... 28

3.2.2 Výber cieľového trhu- targeting ..... 29

3.2.3 Positioning ..... 29

**3.3 Postavenie miest a obcí v konkurenčnom prostredí** ..... 29

3.3.1 Marketingová stratégia miest a obcí ..... 29

3.3.2 Trhové segmenty miest a obcí – ich určenie ..... 32

3.3.3 Marketingový plán miest a obcí ..... 34

3.3.4. Marketingový projekt ..... 37

**4. Marketingový mix – všeobecne** ..... 39

**4.1 Produkt** ... 39

**4.2 Cena** ... 41

**4.3 Distribúcia** ... 43

**4.4 Marketingová komunikácia** ... 45

4.4.1 Marketingová komunikácia a jej informačné zdroje ... 45

4.4.2 Typy komunikácie, komunikačné prostriedky ... 47

4.4.3 Nástroje komunikácie, ich využitie a význam ... 49

**5. Marketingový mix miest a obcí** ... 54

**5.1 Produkt - product** ... 55

**5.2 Cena – price** ... 58

**5.3 Miesto – place, distribúcia, dostupnosť** ... 60

**5.4. Marketingová komunikácia – promotion** ... 61

5.4.1 Marketingová komunikácia – jej aplikácia v úradoch samosprávy ... 63

**5.5 Materiálne prostredie – physical evidence** ... 68

**5.6 Ľudia – people** ... 69

5.6.1 Interný a interaktívny marketing ... 71

5.6.2 Úloha zákazníkov – obyvateľov mesta alebo obce ... 72

5.6.3 Obyvatelia, návštevníci a podnikatelia ... 73

**5.7 Procesy – processes** ... 73

**5.8 Partnerstvo – partner ship** ... 74

**6.Marketingový informačný systém , marketingový výskum** ... 75

**6.1 Marketingový informačný systém** ... 75

6.1.1 Interný informačný systém ... 76

6.1.2. Marketingový spravodajský systém ... 77

6.1.3 Marketingový výskumný systém ... 77

**6.2 Marketingový informačný systém a výskum v samospráve** ... 79

6.2.1 Interný informačný systém ... 80

6.2.2 Marketingové spravodajstvo ..... 80

6.2.3 Marketingový výskum ..... 81

**7. Marketing v dobe internetu** ..... 87

**7.1 Priamy marketing** ..... 87

**7.2 Internet ako jedno z elektronických médií** ..... 88

**7.3 Moderná koncepcia marketingového mixu** ..... 90

7.3.1 Koncepcia 4C a internet ..... 91

7.3.2 Koncepcia 4P a internet ..... 92

**7.4 Marketingová komunikácia na internete** ..... 93

**7.5 Využitie internetu v oblasti pôsobnosti samosprávy** ..... 98

**ZÁVER** ..... 102

**ZOZNAM LITERATÚRY** ..... 103